

TROUSSE MÉDIA

NOS CHIFFRES CLÉS

EXPO ENTREPRENEURS 2019

Expo Entrepreneurs est le rassemblement destiné à l'entrepreneuriat.

Il a pour objectif de renforcer l'écosystème entrepreneurial du Québec en réunissant ses principaux acteurs sous un même toit pendant deux jours.

RETOUR SUR LA DEUXIÈME ÉDITION - LES CHIFFRES CLÉS :

Nous sommes fiers de pouvoir dire que nous avons rassemblé près de **6 000 entrepreneurs des 17 régions administratives du Québec.**

Parmi eux :

- 93% ont apprécié leur expérience
- Plus de 33% viennent de l'extérieur de Montréal
- 76% pensent passer à l'action de démarrer ou de faire croître leurs entreprises suite à EE19
- 35% veulent accélérer la croissance de leur entreprise
- 36% sont propriétaires d'une ou plusieurs entreprises
- 54% sont en pré-démarrage ou démarrage d'entreprises
- 88% reviendront en 2020

Étaient rassemblés pour créer l'expérience :

- 250 conférenciers, panélistes et experts-conseils
- 317 activités de contenu dont des conférences, laboratoires et ateliers
- 125 organismes à but non lucratif et 15 organismes gouvernementaux qui soutiennent l'entrepreneuriat

Plus de 1300 heures de contenus et d'activités réparties sur 2 jours.

Scène centrale :

1 scène divisible avec plus de 600 places, 58 contenus présentés

Plus de 130 entrepreneurs et experts, panélistes et conférenciers invités à partager leur expérience

De nombreux événements spéciaux (concours, pitch, etc.)

Atelier :

3 dômes ayant accueilli 43 ateliers pratiques et de cocréation

Espaces des Organismes de soutien :

Plus de 125 Organismes de soutien

103 activités présentées dans ces espaces

Espace Démo :

87 activités dans les 6 laboratoires (conteneurs)

5 pavillons représentant une industrie (Boîte à outils, Deloitte, ENCQOR, Dassault Systèmes, Technologies)

1 espace de coworking

26 activités dans l'espace Minutes démo

Cliniques :

6 thèmes/regroupements

Près de 1000 rendez-vous pris avec des experts-conseils