

Expo Entrepreneurs dévoile la programmation de sa deuxième édition

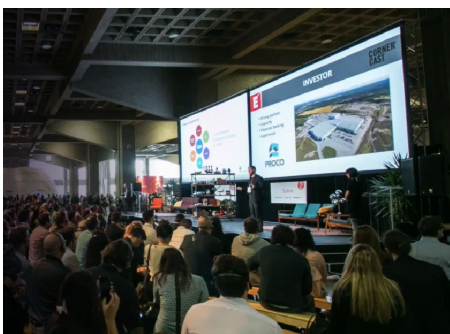
Montréal, le 19 décembre 2018 – Inspiration, partage, connexions, ressources et expérimentations sont les grandes notions qui guident la programmation d'Expo Entrepreneurs, le plus grand rassemblement de l'écosystème entrepreneurial québécois dont la deuxième édition aura lieu les 23 et 24 janvier 2019 à la Place Bonaventure.

Plus de 75 conférenciers ont à ce jour déjà confirmé leur présence animant les 100 premières activités qui permettent à Expo Entrepreneurs de donner au Québec les moyens d'accélérer le développement de sa culture entrepreneuriale.

L'événement amène les participants à se connecter, échanger et s'inspirer de nombreuses entreprises et organismes œuvrant toutes dans différents secteurs d'activité. Les fondateurs de l'Atelier New Regime, du Coffret de Rachel et de Hooké ou encore le groupe Naos sont parmi ceux qui ont déjà confirmé leur présence. Les participants retrouveront aussi la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec, Québecor, Polycor, la BDC, BMO, le gouvernement fédéral du Canada, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Deloitte, Desjardins, Lavery Avocats, Les Affaires.

Les premiers éléments de la programmation d'Expo Entrepreneurs sont en ligne sur le [site web de l'événement](#) et d'autres s'ajouteront dans les prochaines semaines.

Afin de présenter le contenu et de mettre à disposition les ressources de manière complète et optimale, plusieurs formats de rencontres sont proposés :



La scène centrale : L'espace regroupe deux scènes diffusant simultanément des conférences, panels, entrevues et événements spéciaux animés par des références de l'entrepreneuriat d'aujourd'hui au Québec.



Les ateliers collaboratifs : des ateliers de 45 minutes pour 50 participants qui permettent de développer l'intelligence collective pour ensuite la mettre au service d'objectifs concrets.



Les cliniques d'experts-conseils : des entretiens tête-à-tête de 15 minutes avec des spécialistes pour solutionner des problématiques dans le domaine du marketing, des ventes, de la communication, de la stratégie numérique, des produits financiers, des investissements, du droit, de la comptabilité et des assurances.



L'espace Q&R : autre nouveauté de cette 2^{ème} édition, cet espace ouvert à tous est disponible pour les conférenciers et experts, après leurs interventions sur la grande scène ou en atelier, afin de favoriser les connexions avec les participants.



Espace Organismes de soutien : plus de 200 organismes présentent leurs programmes de soutien à l'entrepreneuriat. Cet espace comprend également 3 pôles dédiés aux organismes publics (Ville de Montréal, gouvernement du Québec et gouvernement du Canada).



Les parcours en solo ou en équipe : des circuits organisés en fonction des besoins et envies propres à chacun, offrant ainsi la possibilité de profiter de chaque minute à son maximum.

Les pavillons : des sections réservées à la découverte d'innovations de produits et de services dans les domaines de l'agroalimentaire, du transport, des industries technologiques, de l'industrie 4.0, de la culture et des loisirs.

« Comme le démontre le Portrait du dynamisme entrepreneurial de Montréal de la Fondation de l'entrepreneurship, le taux d'intention de se lancer en affaires dans la métropole est de 26%. C'est pourquoi la Ville de Montréal est fière de soutenir Expo Entrepreneurs depuis sa création, afin de réunir en un seul lieu tous les outils et les services nécessaires à l'écosystème entrepreneurial montréalais et québécois. À travers des conférences, des rencontres et des ateliers qui touchent le démarrage et tous les autres stades de développement de l'entreprise, mais également l'entrepreneuriat collectif, la diversité, le leadership, l'international et le financement, Expo Entrepreneurs est un rendez-vous incontournable qui contribue à accélérer l'entrepreneuriat » a déclaré Robert Beaudry, membre du comité exécutif responsable du développement économique et commercial ainsi que des relations gouvernementales.

« Bien sûr, il y a des chiffres qui mesurent la performance de l'économie québécoise. Mais, derrière ces indicateurs statistiques, il y a d'abord et avant tout des femmes et des hommes entrepreneurs qui, par leur dynamisme, leur détermination et leur vision, continuent de façonner le Québec et de le projeter vers l'avenir. L'entrepreneuriat est un élément clé pour soutenir la compétitivité du Québec et favoriser sa croissance économique. Les PME créent et maintiennent des emplois dans toutes les régions, investissent dans de nouvelles activités et stimulent l'innovation. Je suis fier de voir un organisme comme Expo Entrepreneurs passer à l'action afin de favoriser le développement de l'écosystème entrepreneurial québécois », a mentionné Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation.

Expo Entrepreneurs se veut inclusif et mobilise toutes les régions administratives du Québec avec déjà plus de 120 organismes ayant confirmé leur participation cette année. Pour faciliter leur déplacement, des solutions de transport sont d'ailleurs proposées aux participants venant de l'extérieur de Montréal.

D'après un sondage administré à l'issue de la première édition, 90 % des participants ont émis la volonté de revenir en 2019. Ouvertes il y a seulement un mois, [les inscriptions en ligne de cette deuxième édition](#) d'Expo Entrepreneurs ont rassemblé jusqu'à maintenant 2 000 demandes de participation, soit 3 fois plus que l'année dernière au même moment.

À propos d'Expo Entrepreneurs

Expo Entrepreneurs est une organisation dont la vocation est de rassembler l'écosystème entrepreneurial québécois. Son objectif est de renforcer cette culture au Québec en réunissant les principaux acteurs, qu'ils soient participants ou exposants, afin d'encourager l'échange et faire partager les expériences de chacun. L'OBNL organise chaque année des événements fédérateurs dont la deuxième édition d'Expo Entrepreneurs à Montréal les 23 et 24 janvier 2019 et la première édition d'Expo Entrepreneurs PRO à Québec les 12 et 13 juin 2019.

expoentrepreneurs.com

- 30 -

Contact de presse

Laurence Lafforgue

Zone franche

+1 514 583-1316

llafforgue@zonefranche.ca

media@expoentrepreneurs.com